

# Journaux d'entreprise

## Mesurer la satisfaction des lecteurs



LECTIX

### ► Une solution de mesure pour les responsables d'édition

- *Comment mieux coller aux attentes et aux préoccupations des lecteurs ?*
- *Le journal atteint-il les objectifs du cahier des charges initial ?*
- *Comment faciliter le recueil d'informations ?*
- *La fréquence de parution est-elle adaptée ?*
- *Comment maintenir la motivation du réseau de correspondants ?*

### ▶▶▶ Objectifs

#### Évaluer l'impact des journaux d'entreprise pour les améliorer

- Apprécier les attentes et le degré de **satisfaction** des lecteurs.
- Vérifier l'**adéquation** avec les objectifs du journal.
- Renforcer ou faire évoluer la **formule éditoriale**.
- Améliorer le **process** de production et diffusion.

### ▶▶▶ Cibles

- Responsable communication.
- Responsable éditorial.

### ▶ Outils

#### Une étude d'impact et de satisfaction comprenant :

- Analyse de la formule du journal.
- Questionnaire de 15 questions auprès de 250 personnes.
- Examen du dispositif de réalisation/distribution.
- Synthèse et présentation des résultats au Comité de rédaction .

### ▶ Livrables

- Remise du rapport de synthèse.
- Recommandations et pistes d'améliorations.

### ▶ Option

- Étude de contenu des 6 derniers numéros pour mettre en évidence les lignes de force rédactionnelles.
- Formation des correspondants au bon recueil d'informations.

INVESCOMM, cabinet conseil en communication et management, a développé une expertise spécifique de mesure des résultats en communication d'entreprise.