

Évaluer la performance de la stratégie et des outils



MICROMETRIX

► Une réponse aux questions que se posent les responsables de la communication interne

- Comment mes messages sont-ils compris ?
- Mon dispositif est-il aligné avec la stratégie ?
- Comment soutenir mon budget auprès de la direction générale ?
- Comment faire évoluer la perception de l'encadrement sur la communication interne ?
- Comment apprécier la part de succès qui revient à la communication interne ?



INVESCOMM, cabinet conseil en communication et management, a développé une expertise spécifique de mesure des résultats en communication d'entreprise.

►►► Objectifs

Améliorer la performance de son dispositif de communication par la **micro-mesure**

- Apprécier 4 fois par an les résultats des actions et du dispositif médias.
- Structurer le process de communication pour mieux mobiliser sur l'atteinte des objectifs.
- Créer un baromètre communication interne.
- Renforcer la fonction communication par l'emploi d'outils de mesure.

►►► Cibles

- Responsables communication.
- Responsables RH.
- Chefs de projets.

► Outils

Une démarche d'évaluation comprenant :

- Un panel d'indicateurs spécifiques.
- L'organisation de groupes qualitatifs.
- Le déploiement d'un questionnaire web.
- Un relevé d'observations relatives à la communication au quotidien.

► Livrables

- Remise d'un rapport de synthèse trimestriel.
- Visualisation du tableau de bord actualisé 4 fois par an (accessible sur extranet). Voir exemple ci-contre.

► Option

- Communication managériale : module complémentaire comprenant des entretiens individuels avec des managers.