



PLANDECOM

► Une formation de fond pour répondre aux questions des responsables de communication

- Comment déterminer les vrais axes stratégiques de communication ?
- Comment structurer mon plan de communication ?
Le rédiger rapidement ?
- Quel arbitrage entre les différentes priorités ?
- Mon dispositif média est-il adapté ?
- De quelle façon puis-je faire partager le plan de communication ?
- Sur quel(s) réseau(x) m'appuyer pour faciliter mon action ?
- De quelle façon évaluer rapidement les résultats de mes actions ?

ACTIVITE	INDICATEUR CIBLE	INDICATEUR ACTUEL	INDICATEUR DE TENDANCE	INDICATEUR DE RÉSULTAT	INDICATEUR DE SUIVI
Implémentation action Feedback	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Lancement interne BPF	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Campagne Print Tracking	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Campagne Sites de travail	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Tout pour 1	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Campagne OFFICE	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Marketing	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Ressources dédiées au travail	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Meeting Orientation	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%
Changeement	100% de la population	100% de la population	100%	100%	100%

INVESSCOMM, cabinet conseil en communication et management, a développé une expertise spécifique de mesure des résultats en communication d'entreprise.

►►► Objectifs

Faire du plan de communication un atout pour la réussite de ses actions

- Caler avec précisions les **axes stratégiques** de communication.
- **Hiérarchiser les actions** à mettre en œuvre à court et moyen termes.
- Définir un **plan d'action simple** et rapidement mis en place.
- Améliorer le **process** de production et diffusion.
- **Rédiger rapidement** le plan de communication.
- Faciliter l'appropriation du plan de communication par **l'équipe de Direction**.
- Ajuster le **dispositif médias** aux besoins de l'organisation.
- Apprécier facilement ses **résultats**, les synthétiser dans un **tableau de bord**.

Disposer d'un outil pratique pour la rédaction et le suivi du plan de communication

- L'application **PlanComTool** guide pas à pas la rédaction du plan de communication.
- La démarche PlandeCom permet d'apprécier **les résultats** de ses actions.

►►► Cibles

- Directeurs de communication.
- Responsables de communication interne.
- Chargés de projet d'importance ou de longue durée.

► Outils

Formation et accompagnement individualisé

- 2 jours de formation sur site en groupe de 6 à 8 personnes.
- 1/2 journée d'accompagnement /participant.
- **Mise à disposition gratuite durant 6 mois de Internet PlanComTool.**

► Livrables

- Outil PlandeCom.
- Remise du guide pratique du PlandeCom.
- Fiche d'accompagnement personnalisé.
- Évaluation à froid des participants.

► Option

- Assistance téléphonique personnalisée sur une période de 3 mois.
- Abonnement au service Internet PlanComTool.